

PLAN DE LA CRITIQUE

Introduction

Description de la publicité choisie (sujet du message, énonciateur, destinataire) :

But du message de la publicité :

Position défendue (présenter son point de vue sur la pertinence et l'efficacité de la publicité choisie) :

Développement

Premier argument (basé sur un élément de la fiche technique) :

Raisons qui appuient ton argument :

Éléments de la fiche technique :

Deuxième argument (basé sur un élément de la fiche technique) :

Raisons qui appuient ton argument :

Éléments de la fiche technique :

Conclusion

Rappel de la position défendue et de l'argumentation :

Ouverture reliée au sujet :
